



Laster bringt „frischen Wind für Bad Salzschlirf“

Ein Spielzeug-Lastwagen soll ab Mitte dieser Woche neue Einnahmen für den geplanten Bau des Gradierpavillons in Bad Salzschlirf mobilisieren, der aus Spenden finanziert werden wird. Das örtliche Dreschhall-Team ließ für die Kampagne einen Lastwagen, wie ihn ähnlich bereits zahlreiche Brauereien zur Werbung einsetzen, in der li-

mitierten Auflage von 500 Exemplaren herstellen. Prägendes Bild auf dem Laster ist „Salz-Karl“, das von dem Graphiker Jo Iller entwickelte Maskottchen, das die Spendenkampagne begleiten soll. Die Idee für den Laster stammt aus dem Vogelsberg: „Die Stadt Herbstein hat einen kleinen Lastwagen zu Werbezwecken herstellen lassen. Diese

Idee haben wir aufgegriffen und weiterentwickelt“, erklärte Christian Borntäger, der das Projekt initiiert und die Aufschrift entworfen hat. Zu erwerben ist der 4,95 Euro teure Lastwagen bei der Kur- und Tourismus-GmbH, im Solehallenbad, im Rathaus und in den Getränkemärkten Dimmerling und Metz. vn/Foto: privat